

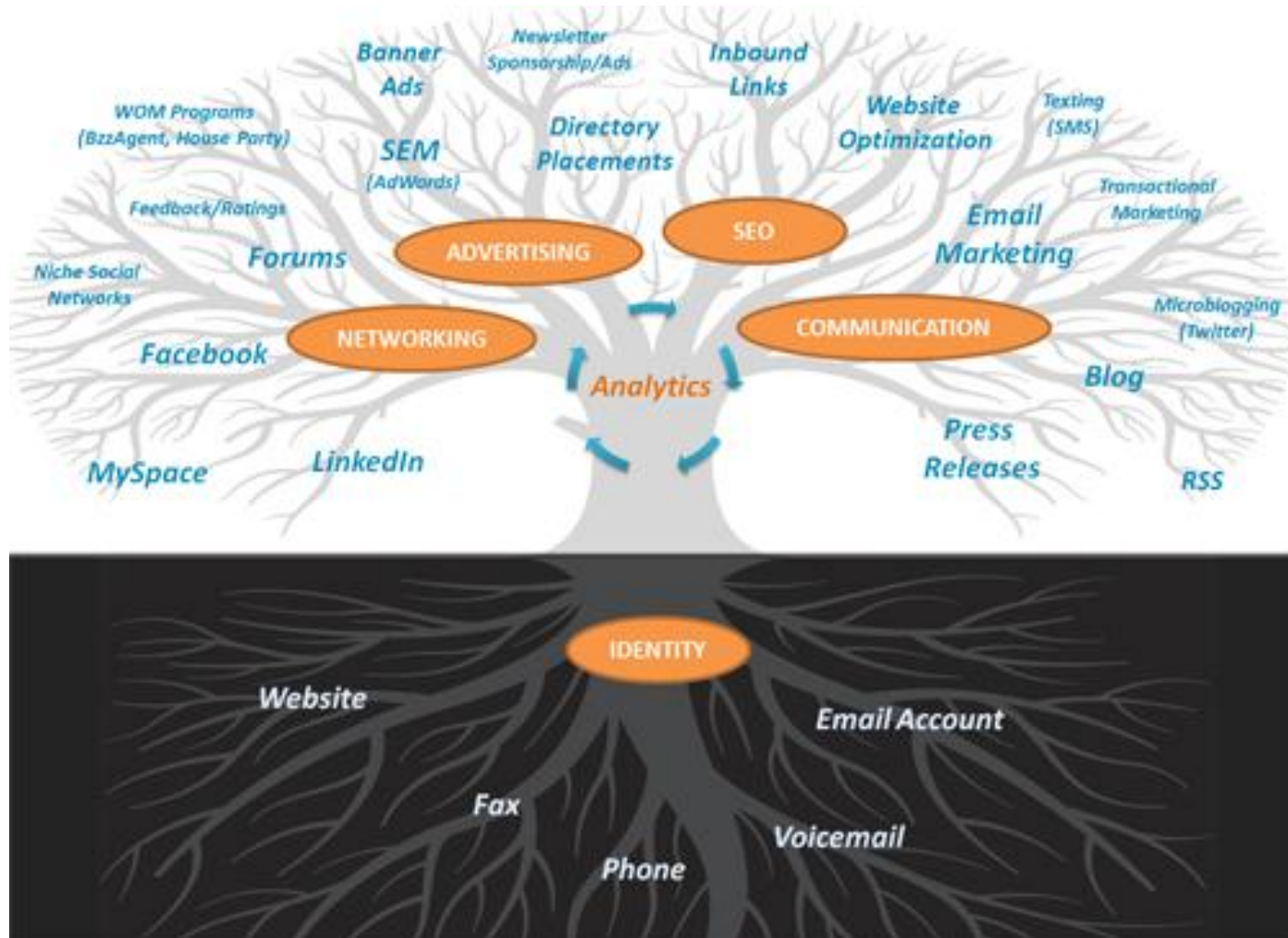


WEB MARKETING ÉS KERESŐOPTIMALIZÁLÁS

Tarcsi Ádám

Marketing, web marketing

2



Miért fontos egy programozónak?

3

- A programot, magatokat, mint terméket el kell adni!
- Tervezési szempont!
- Szervezetileg a web, a honlap sok cégnél a marketing szervezeti egységhez tartozik!
 - ▣ Internet: vevőknek, partnereknek
 - ▣ Intranet: alkalmazottaknak, partnereknek
- KKV-szektorban a marketing is a web-es feladata.

Webmarketing

4

- Webmarketing $\neq$ reklám, web-reklám
- Célja a vállalati stratégia, célok megvalósításának elősegítése
- A vállalati stratégia, vállalati célok után tehát meg kell határozni a webes célokat - a teljes webes megjelenést
 - ▣ Vállalati honlap(ok)
 - ▣ Közösségi oldalak
 - ▣ Megjelenés a tartalom-aggregátorokon (keresőkben)

A honlap célja lehet

5

- A cég üzenetének eljuttatása a célközönséghez
- Termék / szolgáltatás értékesítése
- Ügyfélszolgálat, vevőtájékoztatás
 - ▣ Kapcsolattartás a régi vevőkkel
 - ▣ Új ügyfelek szerzése
- Kapcsolattartás a partnerekkel
- Látogató szerzés, megtartás, visszatérő közönség kialakítása
- → szolgáltatás, tartalom igazodjon a célhoz

Webmarketing elemei

6

- Honlap
- Webes reklámok
 - ▣ Banner hirdetések
 - ▣ Link kampányok, link csere
 - ▣ Szponzoráció
- E-mail marketing: hírlevelek, elektronikus direkt marketing (EDM)
- Keresőoptimalizálás
- Keresőmarketing
- Közösségi marketing
- Inbound marketing, linkszaporítás
- Webáruház, direkt értékesítés
- Webanalitika, webstatisztika → marketing tevékenység mérése

Látogatottság / sikeresség

7

- ha a felhasználók rendszeresen visszatérnek
- Miért?
 - ▣ Minőségi tartalom
 - ▣ Gyakran frissített
 - ▣ Gyors letöltési sebesség
 - ▣ Egyszerű használhatóság
 - ▣ On-line média előnyeit jól használja ki

Szolgáltatások a weboldalon

8

- Hírek, sajtóközlemények, archívum, RSS
- Kapcsolatfelvétel, interaktivitás
 - ▣ Fórum
 - ▣ Blog
 - ▣ GylK (Gyakran Ismételt Kérdések, FAQ)
 - ▣ Kapcsolat oldal, elérhetőség
- Wiki

Keresőoptimalizálás

Keresőoptimalizálás

10

- Technikailag az első látogató a kereső → a "barátainak" majd ő meséli el, mit látott.
- Rangsorolás alapján ajánlanak tartalmat, oldalakat a keresett kifejezésre
- Linkgyűjtemények szerepe
 - ▣ lap.hu, lapozz.hu, linkfarm, stb.
 - ▣ Dmoz.org
- SEO – Keresőoptimalizálás
- SEM – Keresőmarketing

Rangsorolás alapja

11

- Tartalom
- Oldal fontossága
 - ▣ Látogatottság,
 - ▣ Megbízhatóság,
 - ▣ A linkhálózatban betöltött szerepe,
 - ▣ Szponzoráció,
 - ▣ Frissesség,
 - ▣ Tartalom eredetisége,
 - ▣ Egyéb szempontok,

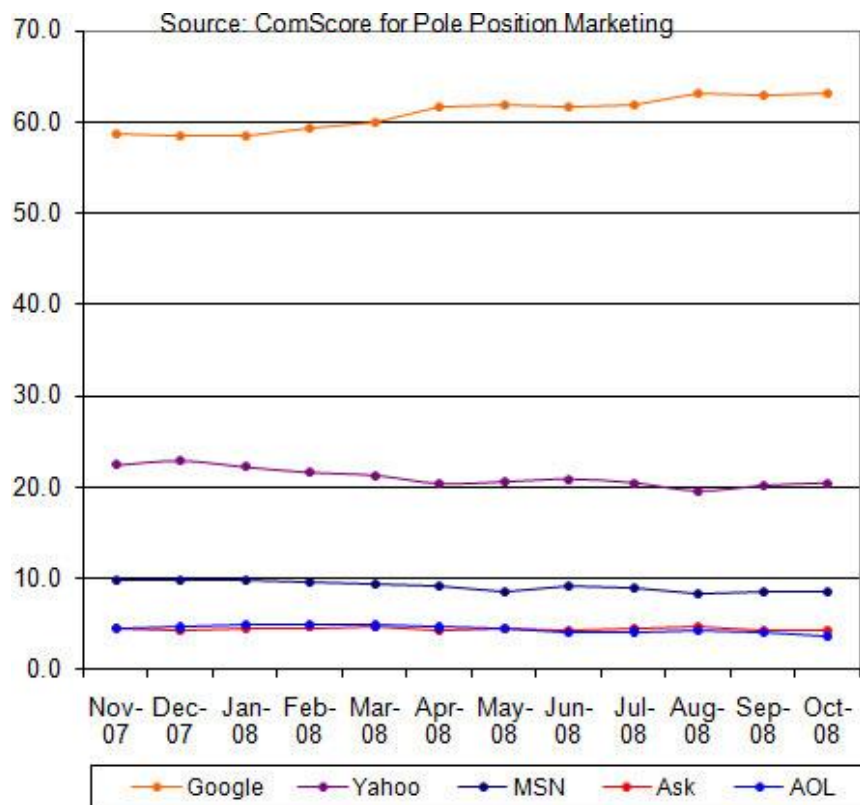
Top 30 probléma

12

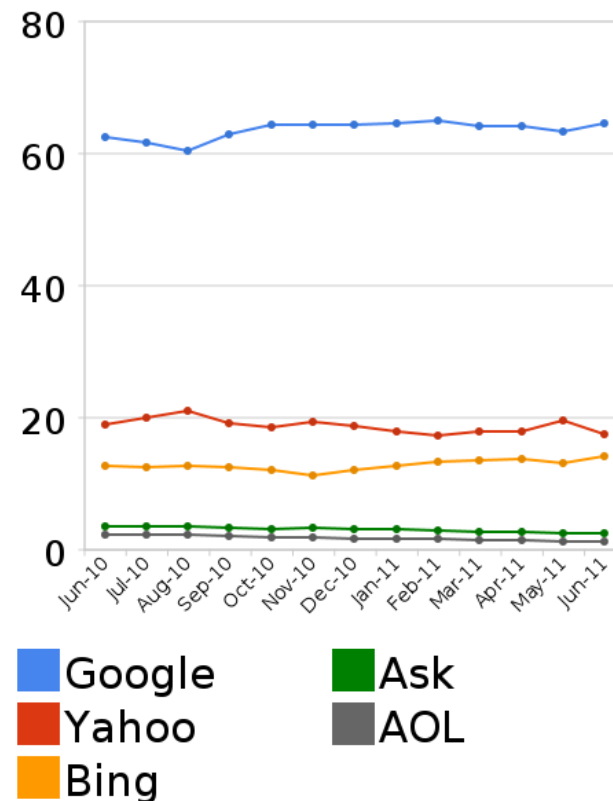
- A kutatások szerint a keresési lista első 30 helyezettjét nézi át a felhasználók többsége
- Egy cégnek létfontosságú lehet a Top 30-ba bekerülés (és bentmaradás)

Keresők piaca: trend

13



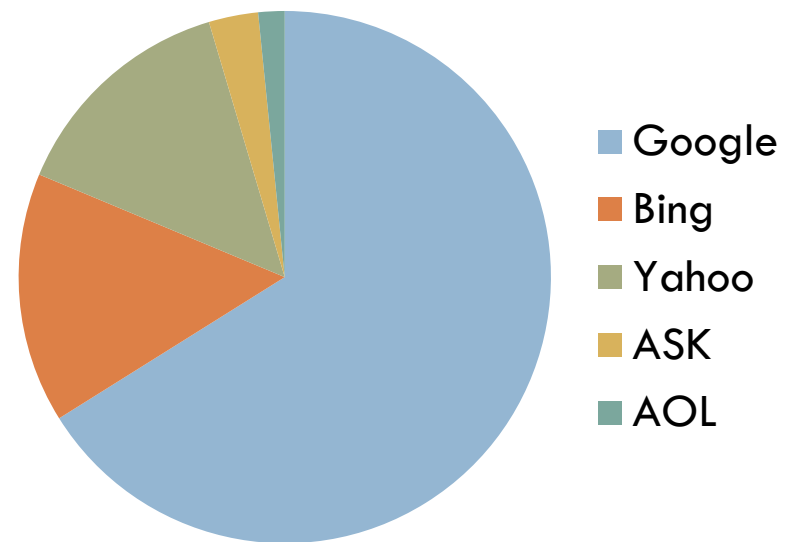
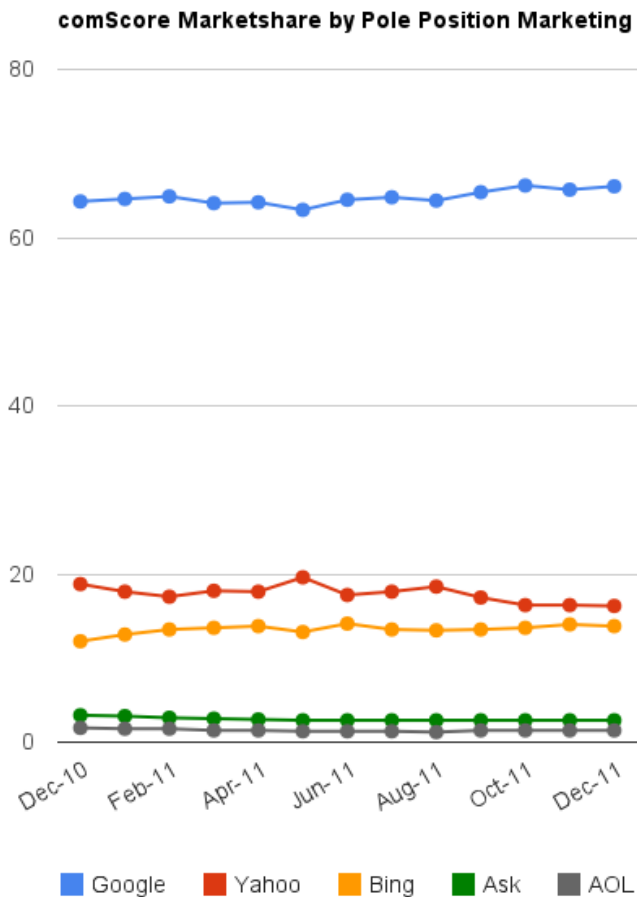
comScore Marketshare by Pole Position Marketing



Keresők piaca: trend

14

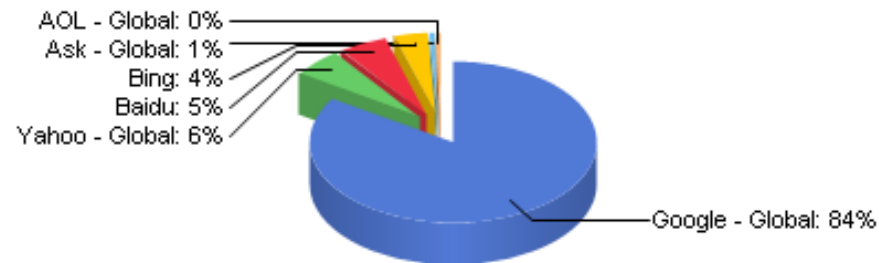
2012 Jan, US



**comScore January 2012 U.S.
Search Engine Rankings**

Globális keresőpiac

15

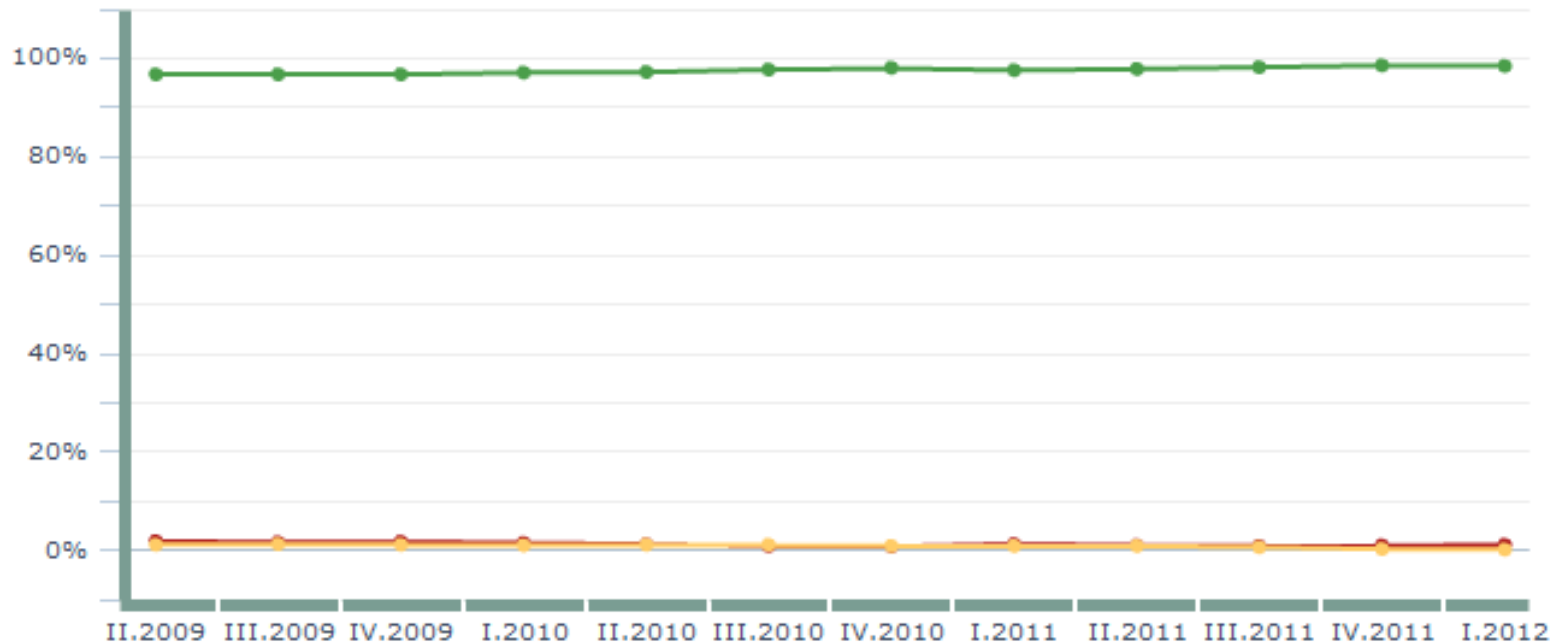


Search Engine ▼	Total Market Share ▼
☒ Google - Global	83.43%
☒ Yahoo - Global	5.82%
☒ Baidu	5.35%
☒ Bing	3.66%
☒ Ask - Global	0.54%
☒ AOL - Global	0.35%
☒ Excite - Global	0.03%
☒ Lycos - Global	0.00%

<http://marketshare.hitslink.com/search-engine-market-share.aspx?qprid=4>

Keresőmotorok - Magyarország

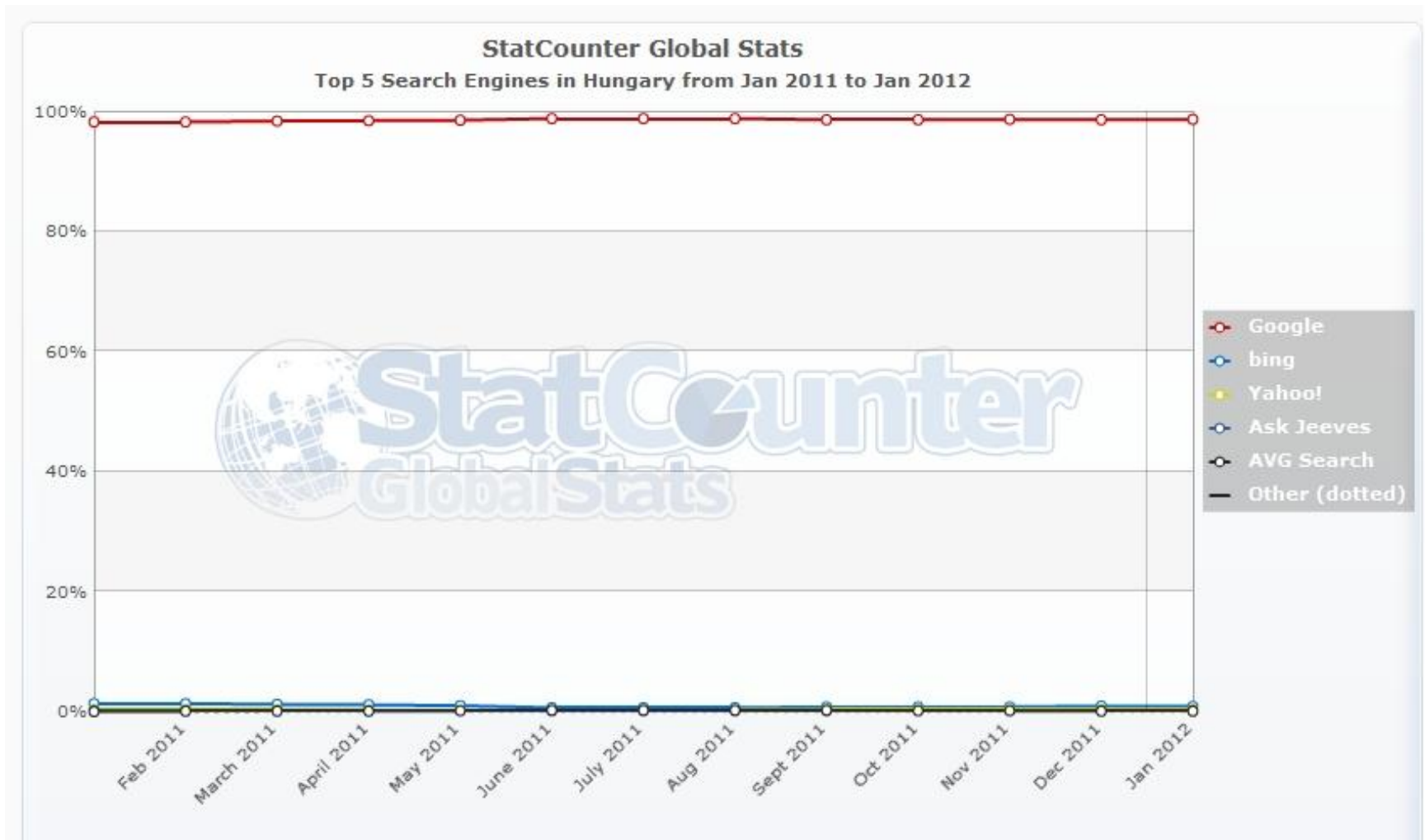
17



Sz.		Név	30.01-05.02.2012 ▾	23.01-29.01.2012 ▾	16.01-22.01.2012 ▾
1	■	Google	98.67%	98.60%	98.37%
2	■	MSN	1.01%	0.98%	1.22%
3	■	Yahoo	0.16%	0.28%	0.20%
4	■	AskJeeves	0.13%	0.11%	0.13%

Keresőmotorok: Magyarország

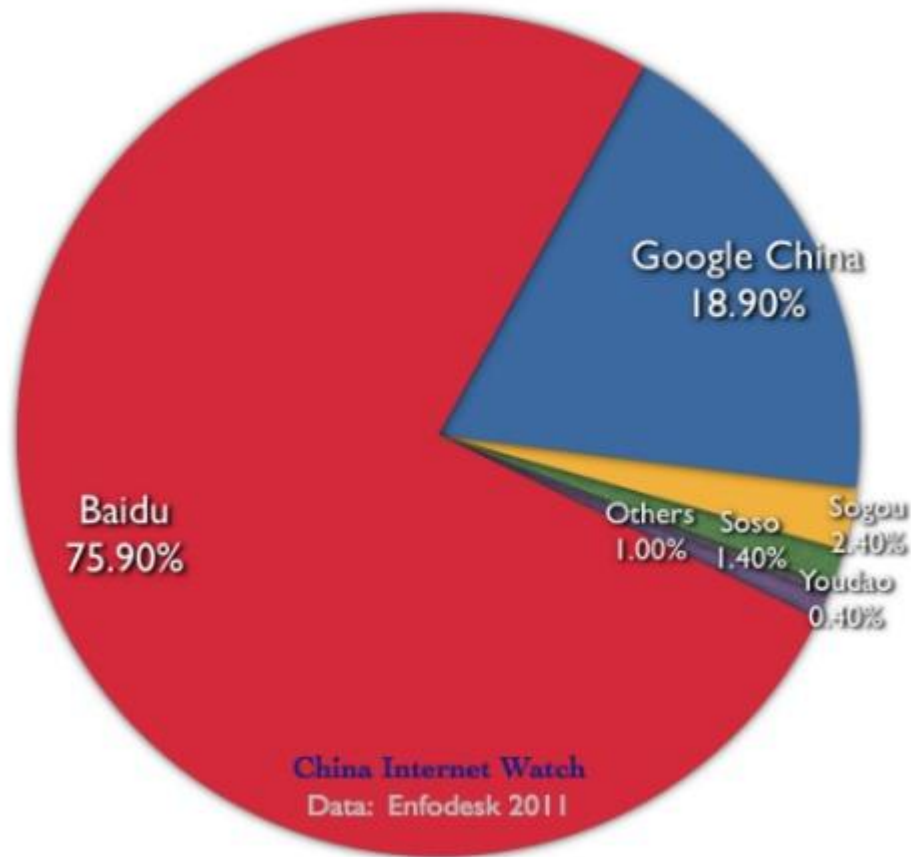
18



De nem mindenhol a Google az első: Kína

19

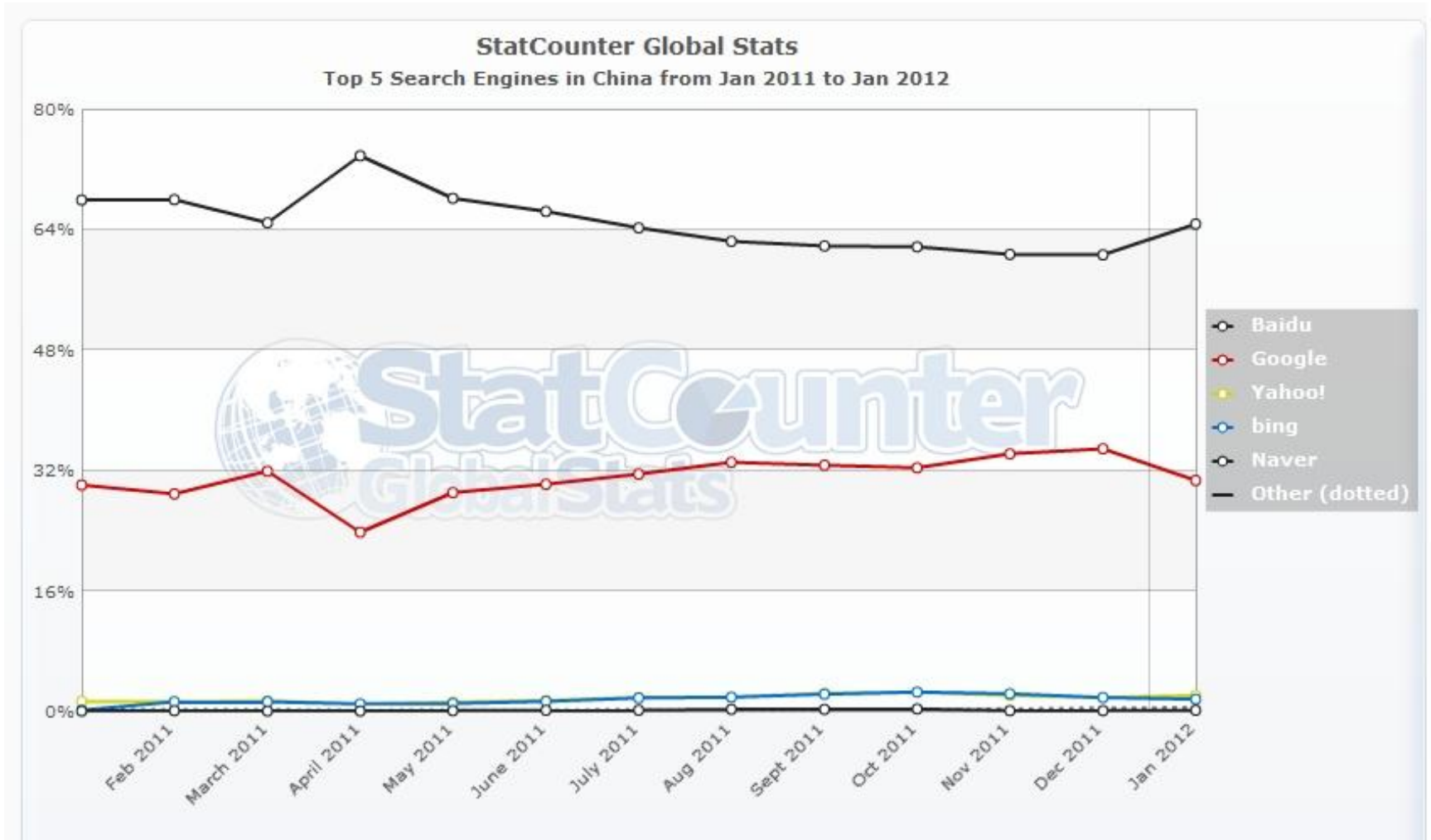
China 2011 Q2 Search Engine Market Share by Revenue



2011 Q2 – forrás: <http://www.iresearch.cn/>

Kína: ma

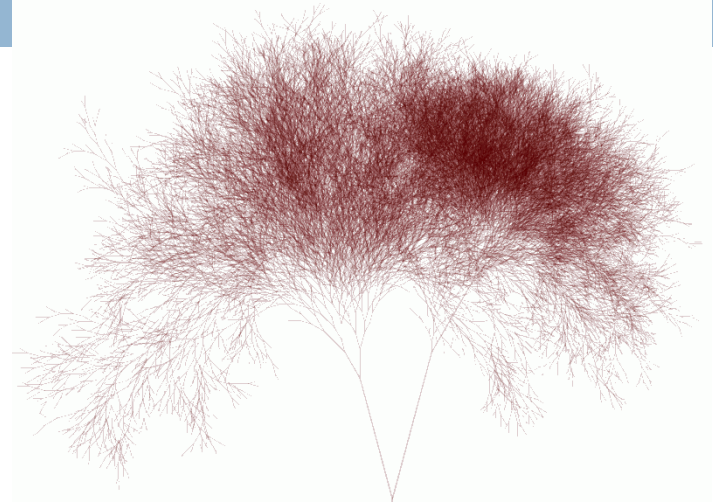
20



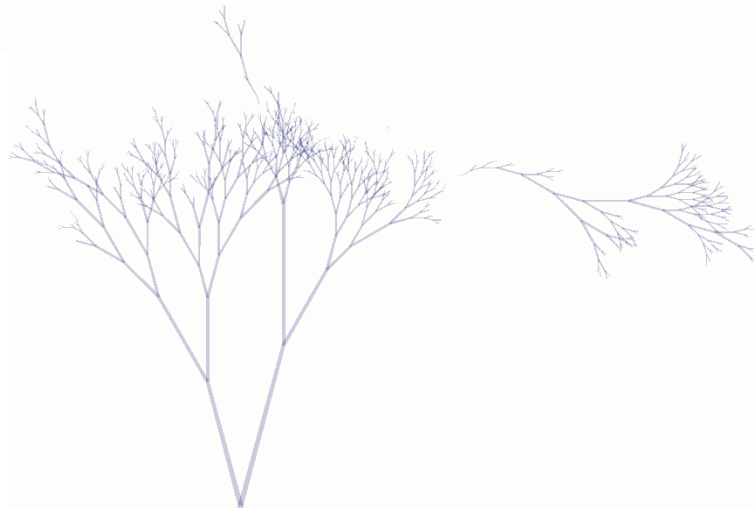
Keresők – bejárási utak



Googlebot



Yahoo! Slurp



MSNbot

Története

23

□ BackRub

- Larry Page (1971), Sergey Brin (1972), Stanford University, 1995
- 1996: BackRub keresőmotor.
Alapja: visszamutató linkek elemzése
- 1997 – Google: Az egyetemi campuson üzemel
- 1998: Első adatközpont – 1 terrabyte
- **Google: 34,000 searches per second** (2 million per minute; 121 million per hour; 3 billion per day; 88 billion per month, figures rounded)

A Google titka

24

- A legtöbb belinkelt oldal (?)
- Legtöbb találat → több, mint 70%-os piaci rész
- Egyszerű, átlátható, barátságos
- Kevés reklám, a szponzorált oldalak nem kapnak jobb pozíciót
- Egyéb, kiegészítő szolgáltatások:
 - ▣ Képkeresés
 - ▣ Számológép, definíció, US telefonkönyv, US utcatérkép, helyesírás ellenőrző
 - ▣ Hasonló lapok, adott site-on keresés, ki hivatkozik rám, stb.
- Fizetős szolgáltatások: hirdetési rendszer, Earth, SketchUp

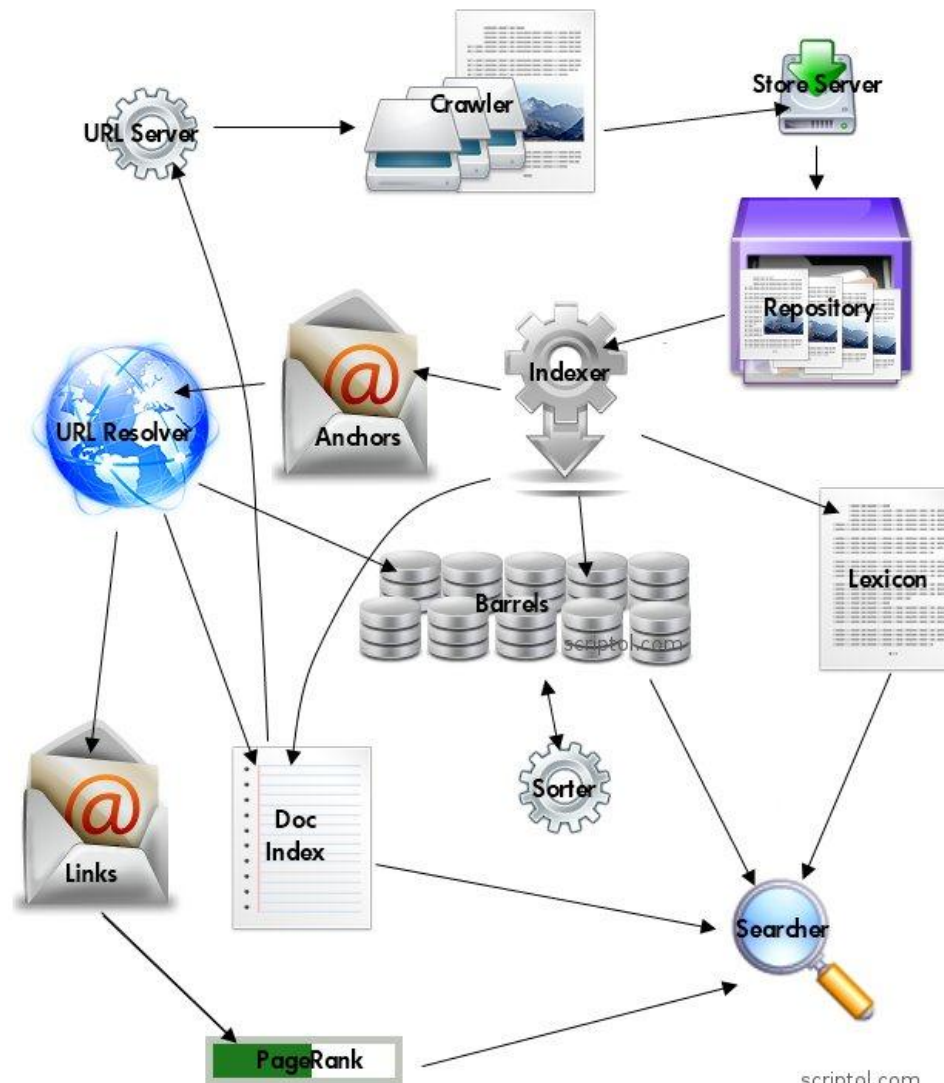
Hogyan működik?

25

- ❑ Oldalak figyelése – robotok
- ❑ Indexelés: felvétel az adatbázisba
- ❑ Frissítés – nyitólapok 1-2 naponta
- ❑ PageRank, kulcsszó – a rangsorolás alapja
- ❑ Rangsorolás: A kulcsszavak előfordulását súlyozza az elismertségi szinttel (PageRank-kel)

Google Search Engine architektúra

26



PageRank

27

- Hiperlinkkel összekötött dokumentumhoz egy számot rendel a betöltött szerep alapján.
- Hivatkozás = szavazás az oldalra
- Az a fontos oldal, amire mutatnak.

$$\text{PageRank}(i) = (1 - d) + d \sum_{j \in M(i)} \frac{\text{PageRank}(j)}{L(j)}$$

- i : adott oldal
- d : csillapítási tényező
- $M(i)$: azon oldalak halmaza, amelyek linkelnek i -re
- $L(j)$: j . Oldalról kimenő linkek száma

PageRank, kulcsszó lekérdezők

28

- Többféle SEO Toolbar létezik Firefox-hoz
- <http://seopen.com/seopen-tools/pagerank.php>
- http://www.iwebtool.com/pagerank_checker
- Bejövő linkek ellenőrzése
 - ▣ link: <http://www.inf.elte.hu>
- Linkhálózat PageRank elemzése:
<http://www.smartpagerank.com/pagerank-backlinks.php>
- Kulcsszó ajánló, kulcssűrűség vizsgáló:
 - ▣ <http://www.webconfs.com/>
 - ▣ <http://www.seotools.hu/>

Linkszaporítás

29

- Tematikus keresők, katalógusok
 - ▣ Startlap: Lap.hu
 - ▣ Linkek.hu
 - ▣ Lapozz.hu
- Szakmai címlisták
 - ▣ Szakmai címtárak
 - ▣ DMOZ.org
 - ▣ Szakmai kiadványok, szervezetek weblapjai

Google Webmestereszközök

30

[AdWords](#) [AdSense](#) [Analytics](#) [Apps](#)

[adam.tarcsi@gmail.com](#) | [Fiók](#) | [Súgó](#) | [Kilépés](#)

Google webmestereszközök

[ade.web.elte.hu](#)

[Vissza a Főoldalra](#)

Irányítópult

[Üzenetek](#)

Webhely-konfiguráció

[Webhelytérképek](#)

[Robot-hozzáférés](#)

[Webhelylinkek](#)

[Webhely címének](#)

[módosítása](#)

[Beállítások](#)

Az Ön webhelye az interneten

[Keresési lekérdezések](#)

[A webhelyére mutató linkek](#)

[Kulcsszavak](#)

[Belső linkek](#)

[Feliratkozási statisztika](#)

Diagnosztika

[Ártalmas szoftver](#)

[Feltérképezési hibák](#)

[Feltérképezési statisztika](#)

[Megtekintés](#)

[Googlebotként](#)

[HTML javaslato](#)

Labs

[Webhely teljesítése](#)

[Video-webhelytérképek](#)

Segítség:

[Leggyakoribb keresőkifejezések](#)

[Feltérképezési hibák](#)

[Webhelytérképek](#)

[A webhelyére mutató linkek](#)

[Webhely-felülvizsgálat](#)

Irányítópult

Keresési lekérdezések

Lekérdezés	Megjelenések	Kattintások
frekvencia.hu	320	<10
digitális átállás	200	<10
group by	110	30
tarcsi ádám	110	30
szombathelyi info	110	<10
adeweb	90	<10
tarcsi ádám elte	70	16
php xml	70	<10
szombathelyi.info	35	<10
codeigniter	35	<10

2011.01.10. és 2011.02.09. között

[Egyebek »](#)

A webhelyére mutató linkek

Nincs elérhető adat. [\(Mi az oka ennek?\)](#)

[Egyebek »](#)

Feltérképezési hibák

HTTP	1
Nem található	5

Frissítve: 2011.02.11.

[Egyebek »](#)

Kulcsszavak

Kulcsszó	Jelentőség
nem (2 változat)	
elt (5 változat)	
adatbázis (11 változat)	
select (3 változat)	
sap	

[Egyebek »](#)

Webhelytérképek

[Webhelytérkép beküldése](#)



Ezek és további modulok hozzáadása az iGoogle kezdőlaphoz.

Google Webmestereszközök 2.

31

- Milyen keresőkifejezésekről jutottak el a weboldalunkra?
- Milyen kulcsszavakra látja a Google optimalizálva az oldalunkat?
- Robots.txt lekérdezése, beállítása
- Webhelytérkép feltöltése
- Webhelylinkek megadása
- Webhelyre mutató linkek
- Javaslatok
- Tájékoztatja a webes rendszergazdát arról, ha a Google úgy észlelte, feltörték weboldalunkat.
- Google bot Mobile elemzések

Trükkök, irányelvek

32

- Bőséges, egyedi tartalom, keresőre (kulcsszavakra, kifejezésekre) optimalizálva → de ne vigyük túlzásba
- Domain név
- Cím (Title) címke
- Főcímek (h1,h2,h3...)
- Szöveget ne képként
- Képaláírások használata (Alt címke)
- Linkek szövegében kifelé és befelé mutatókban egyaránt!
- Fájlok, könyvtárak nevei
- Honlap életkora, frissessége is számít
- Linkhálózat értéke és frissessége

Trükkök, irányelvek – 2.

33

- Menüvel saját oldalainkra linkelhetünk
- Sitemap (oldaltérkép)
- Bloggok, fórumok bejegyzéseiben történő reklám
- JavaScript, Flash, Framek, képként ábrázolt szövegek használata nem szerencsés
- Első 20, 200 szó a legfontosabb
- Kulcsszótávolság
- Kulcsszósűrűség
- Hivatkozások lekérése:
 - ▣ Google: `link:elte.hu`
 - ▣ Yahoo: `linkdomain:elte.hu`

Formai, tartalmi irányelvek

34

- Szöveges linkek, minden oldal legyen elérhető link által
- Hasznos, információkban gazdag oldal
- Törött linkek ellenőrzése
- Dinamikus weboldalak esetén minél kevesebb paraméter legyen a linkekben
- Frame-es oldalakban egyes keresők is elakadnak, de a könyvjelzők, oldal címének megjegyzése is nehézkes

Technikai irányelvek

35

- Szöveges böngészővel (pl.: Lynx) ellenőrizni az oldalt (a keresőrobot is kb. annyit lát az oldalból)
 - ▣ <http://lynx.isc.org/>
 - ▣ <http://csant.info/lynx.htm>
- A keresőrobot bejárhatja az oldalt session id, vagy egyéb argumentum nélkül is.
- Webszerver: "If-Modified-Since" HTTP header (változott-e a tartalom)
- URL-ekben kerülendő az &id= argumentum
- Robots.txt fájl létrehozása (<http://www.robotstxt.org/wc/faq.html>)
 - ▣ Gyökerben. Ebben adjuk meg, hogy a keresőrobot mit indexelhet és mit nem. META tageket is használhatunk.
 - ▣ **Példa:**
User-agent: *
Disallow: /cgi-bin/
Disallow: /images/

Kulcsszó kiválasztása

36

- Marketing cél alapján lehet pl.: termék, termékhez kapcsolódó kifejezés
- Az oldal tartalmának illeszkedni kell a kiválasztott kulcsszóhoz
- Keresési trendek is segíthetnek a kiválasztásban
 - <http://www.google.com/trends>
 - <http://google.com/insights/search/>
- A látogatottsági adatok alapján formálni kell!
- Az elkészült oldalon ellenőrizzük le, hogy a tartalom illeszkedik-e a kulcsszóhoz!
 - <https://www.google.com/webmasters/tools/>
 - <http://www.webconfs.com/keyword-density-checker.php>
 - <http://www.seotools.hu/keywsuggest.php>

Végül...

37

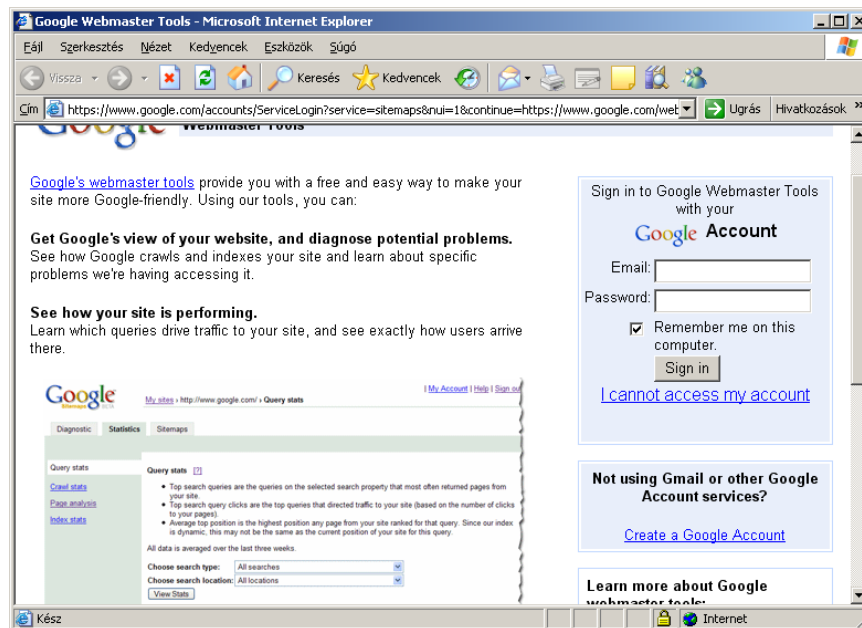
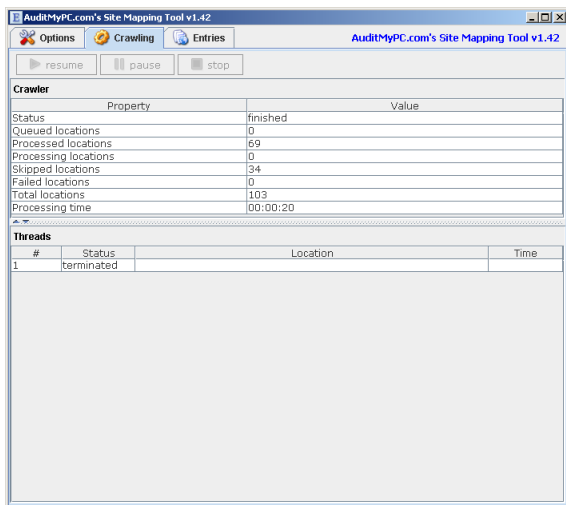
- Publikálni az oldalt, hogy ráleljen a kereső (is)!
 - ▣ fórumok
 - ▣ bloggok
 - ▣ lap.hu
- Oldal bejelentése:
 - ▣ <http://www.google.com/addurl.html>
 - ▣ submit.search.yahoo.com/free/request
- Folyamatosan figyelni és karbantartani!
 - ▣ Az oldal frissessége, aktualitása és múltja egyaránt számít!

Ha kész az oldal

38

□ Oldaltérkép bejelentése

<http://www.google.com/webmasters/sitemaps/login?hl=en>

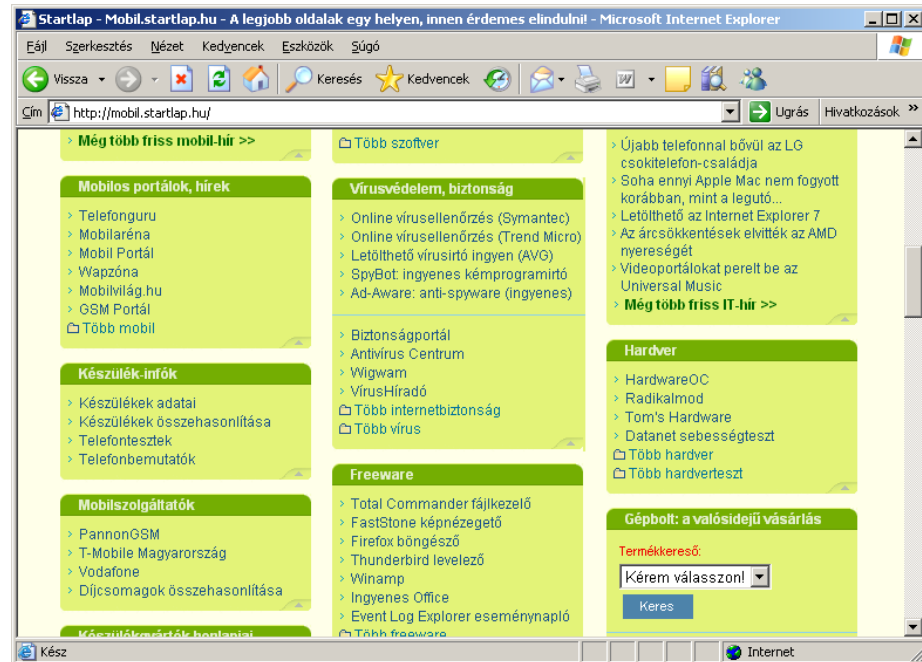


Oldaltérkép előállítás: <http://www.auditmypc.com/site-maps.asp>

Ha kész az oldal

39

- Partneroldalakat értesíteni, hogy on-line elérhető az oldal
- Tematikus katalógusokba be kell jelenteni



Keresőrobot manipuláció (illegális)

40

- Cloaking (álcázás):
 - ▣ a webszerver a látogató referrer-ének vizsgálata alapján a látogatók bizonyos körének más oldalt mutat, mint egyébként
 - Más oldalt lát a keresőrobot, mint a látogató
- Web spam (kereső spam)
 - ▣ Keresőprogram félrevezetése
 - ▣ Minél több, az adott oldalra mutató link létrehozása, amelyben kulcsszó is szerepel
 - Lejárt domainnevek megvásárlása, és újraaktiválása
 - Visszaélés mások oldalaival :
 - Fórumokban, hozzászólásokban, Wiki-ben
- Rejtett szövegek, tartalomhoz nem kapcsolódó szavak, aldomain (tartalom duplikálására)

Wordpress, Drupal, Joomla SEO eszközök

41

- A gyakorlat azt mutatja, hogy a gyakori blog motorokhoz írt SEO pluginek nagyon jól teljesítenek.
- Működésük:
 - On-page SEO: a postok elemzése igazítása a kulcsszóhoz a fenti technikai elvek alapján.
 - Off-page SEO: linképítés nagy pagerank értékkel rendelkező site-ok segítségével - automatikusan. Ez utóbbi biztosítja azt, hogy szinte azonnal bekerülünk a Google keresési eredményei közé.

Wordpress on-page SEO elemzés

42

Edit Post

Post restored to revision from 16 July, 2010 @ 11:46

SEOPressor - The Mandatory Wordpress SEO Plugin

Permalink: <http://howdoyougetprognostic.com/seopressor-the-mandatory-wordpress-seo-plugin> [Edit](#) [Get Shortlink](#)

Visual HTML

Upload/Insert

First of all, what is SEOPressor all about? This here is a search engine optimization tool which is built specifically to work with the Wordpress content management system. If you have a Wordpress website through which you are running a business, then this is the plugin that you would need to boost its prospects. A lot of stringent tests later, we are darned sure that if a newbie wants to bring his or her website to the top slots on the Google search engine, then this is the plugin that you need. SEOPressor: The ULTIMATE On-Page SEO Expert Status. Romance about it a little—how would you feel if you could bring your Wordpress website right to the top three results on Google?

Word count: 735

SEOPressor Keyword

Enter Main Keyword

SEOPressor Score

Score	SEOPressor Keyword
54.44%	seopressor

Keyword Density

1.47%

- ✗ You do not have H1 tag containing your keyword
- ✗ You do not have H2 tag containing your keyword
- ✗ You do not have H3 tag containing your keyword
- ✓ SEOPressor will automatically bold your keyword
- ✓ SEOPressor will automatically italic your keyword
- ✓ SEOPressor will automatically underline your keyword
- ✗ You do not have an image for SEOPressor to add ALT tag
- ✗ You do not have keyword in the last sentence.
- ✗ You do not have an internal link to your other pages.

Go to Edit Posts and you will see "SEOPressor Keyword" field below your post area and an SEO Expert beside your post.

Keresőmarketing

Csak keresőoptimalizálással együtt

Része a mérés, elemzés is

Google AdWords, Yahoo (Overture), E-Target

44

□ Keresőkben és a hozzájuk tartozó oldalakon megjelenő hirdetések

The screenshot displays a Google search interface for the query "informatika konferencia". The search bar at the top shows the query and a "Keresés" (Search) button. Below the search bar, the search results are listed, including a snippet for "informatika címke — konferenciakalauz.hu" and several other links related to conferences and information technology.

On the right side of the search results, there is a sidebar titled "Google Hirdetések" (Google Ads). This sidebar contains several sponsored links, including:

- felsőfokú oktatás**: Kecskeméti Főiskola Gépipari és Automatizálási Műszaki Kar (www.gamf.hu)
- Felvételiz Szegedre**: Gazdasági képzések a Szegedi Tudományegyetem gazdasági karán! (www.eo.u-szeged.hu)
- ELTE - Informatika kézpés**: Sokszínű informatikai képzés MSc, BSc, PhD (www.inf.elte.hu/felvetel)
- Olympus fe 120**: Vásárolj olcsóbban! Te tudod mit, mi...

The sidebar also includes a section for "Sponsorált linkek" (Sponsored links) with links to "Info Éra 2010 konferencia" and "Nem megy az informatika?".

Search Engine Marketing (SEM)

45

□ Előnyei:

- **Hatékonyság:** A célközönség könnyen elérhető, pontosan célozható. Továbbá csak a fogékony ügyfelekért fizetünk
- **Követhetőség:** A kampány eredményessége jól követhető. Ismerhető a megjelenések és átkattintások, pontos száma, és a kifizetések összege
- **Gyorsaság:** Hirdetési kampány indítása gyorsan megtörténhet, a módosítás is hamar elvégezhető
- **Fizetés kattintásokért** (PPC: pay-per-click, CPC: Cost-per-click)
- **A hirdetési kampány kerete előre meghatározható, sikeressége folyamatosan követhető**

Képes hirdetések készítése...

46

← → ↻ https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt?_u=4085364899&_c=3224214749&stylePrefOverride=2#c.33750491.create

és több partnerwebhelyen is megjelenjen.

Kérjük, az összes hirdetésméretnél ellenőrizze, hogy helyesen jelennek-e meg a képek és a szövegrészek.

☒ 728 x 90

 INFO ÉRA 2010 konferencia és továbbképzés
Informatika trendjei, Web-fejlesztés, robotok, mobil informatika
www.infoera.hu
További info

☒ 468 x 60

 INFO ÉRA 2010 konferencia
Informatika trendjei, Web-
www.infoera.hu
További info

☒ 300 x 250

 INFO ÉRA 2010 konferencia és továbbképzés
Informatika trendjei, Web-
További info
www.infoera.hu

☒ 120 x 600

 INFO ÉRA 2010 konferencia és továbbképzés
Informatika trendjei, Web-f
www.infoera.hu

☒ 160 x 600

 INFO ÉRA 2010 konferencia és továbbképzés
Informatika trendjei, Web-fejlesztés, robotok, mobil inform
www.infoera.hu

☒ 336 x 280

 INFO ÉRA 2010 konferencia és továbbképzés
Informatika trendjei, Web-
További info
www.infoera.hu

 INFO ÉRA 2010 konferencia és továbbképzés
Informatika trendjei, Web-f
További info
www.infoera.hu

 INFO ÉRA 2010 konferencia és továbbképzés
Informatika trendjei, Web-fejlesztés, robotok, mobil inform
További info
www.infoera.hu

Minden online kampány

- Cisco Telefonszámladiéta
- Dubeczne
- ELTE IK
- Info Éra 2010**
 - Info Éra

Vezérlőpult és könyvtár

Súgó

- Hogyan készíthetek jelentéseket?
- Hogyan hozhatok létre új hirdetést?
- Hogyan szerkeszthetem a hirdetésemet?
- Hogyan hozhatok létre egy vagy több hirdetést kulcsszavak egy adott csoportjához?
- Milyen hosszú lehet a hirdetés szövege?
- Billentyűkódok
- Súgó

Keresés a Súgóban Mehet

Google AdSense

47

- A webhely-tulajdonosok engedélyezik weboldalukon szöveg, kép és videó alapú hirdetések elhelyezését
- Részesednek az átkattintásból befolyó összegből.
- Az oldal tartalmához illő hirdetések, célzott reklámok → nagyobb hatékonyság
- A hirdetés illeszkedik az oldal megjelenésébe

- Webszerver naplókból (log) sok minden kiderül (de ehhez jól kell beállítani)
- A logok analízálására számos (platform függő) megoldás létezik.
- Használhatunk ingyenes látogatottsági statisztikákat is
- Ha fontos a megbízhatóság, auditált adatokat kell biztosítani (pl. webaudit, auditonline). Hirdető-szerzésnél különösen fontos, gyakran elvárt!
 - ▣ pár tízezer Ft / hó

Statistika 2

50

- Rengeteg hasznos információ kinyerhető
 - ▣ Keresztlátogatottság (ide- oda kattintás)
 - ▣ Legnépszerűbb oldalak
 - ▣ Honlapon belüli mozgás
 - ▣ Hivatkozó oldalak
 - ▣ Napi/heti/havi/éves látogatottsági adatok
- Hasznos eszköz
 - ▣ Cookie (süti)
 - Felhasználó számítógépén található. Számos adat eltárolható benne.
 - Adatvédelmi szempontból sokszor aggályos

Statisztika (eXtreme tracking)

Last 20 Visitors

Unique Visitors

15 Feb, Wed, 09:16:58	dsl51B617EE.pool.t-online.hu	Netscape 7	Macintosh
-----------------------	------------------------------	------------	-----------

Operating Systems

Unique Visitors

Last 20 Referrers

Unique Visitors

15 Feb, Wed, 08:02:24	http://www.google.co.hu/search?hl=hu&q=html&btnG=Google+keres%C3%A9s&meta=lr%3Dlang_hu
15 Feb, Wed, 08:06:08	http://www.maci.hu/segitsege.html
15 Feb, Wed, 08:18:42	http://freemail.hu/fm/read
15 Feb, Wed, 08:29:41	http://htmlspec.web.elte.hu/main.htm
15 Feb, Wed, 08:34:23	http://www.google.co.hu/search?hl=hu&q=html+szerkeszt%C3%A9s+kezd%C5%91knek&meta=lr%3Dlang_hu
15 Feb, Wed, 08:49:23	http://www.ingyennet.hu/segitsege.html
15 Feb, Wed, 08:54:27	http://www.vizsla24.hu/katalogus?q=html+k%C3%A9sz%C3%ADt%C3%A9s&mode=1&hol=1&x=28&y=6
15 Feb, Wed, 08:58:02	http://html.lap.hu/
15 Feb, Wed, 08:58:33	http://www.vizsla24.hu/katalogus?q=html+men%C3%9C+k%C3%A9sz%C3%ADt%C3%A9s&mode=1&x=35&y=9
15 Feb, Wed, 09:02:34	http://www.google.co.hu/search?q=HTML+alapok&sourceid=mozilla-search&start=0&start=0&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox&rls=org.mozilla:
15 Feb, Wed, 09:05:03	http://freeweb.hu/forum30/forum.php?f_owner=286&t_id=20206&f_id=361&fmode=hlist&hsz=3
15 Feb, Wed, 09:05:48	http://www.google.co.hu/search?hl=hu&q=WEB+k%C3%A9sz%C3%ADt%C3%A9s+tanfolyam&btnG=Google+keres%C3%A9s&meta=lr%3Dlang_hu
15 Feb, Wed, 09:05:59	http://www.google.com/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rls=RNWA:2003-35,RNWA:en&q=html+szerkeszt%C3%A9s
15 Feb, Wed, 09:15:50	http://www.google.co.hu/search?hl=hu&q=html+seg%C3%A9dlet&meta=lr%3Dlang_hu
15 Feb, Wed, 09:21:20	http://www.google.co.hu/search?q=html+elte&sourceid=mozilla-search&start=0&start=0&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-a&rls=org.mozilla:hu
15 Feb, Wed, 09:24:12	http://ingyennet.hu/segitsege.html
15 Feb, Wed, 09:42:39	http://htmlspec.web.elte.hu/htmltananyag/gyak1/alapok.htm
15 Feb, Wed, 09:43:21	http://www.google.co.hu/search?hl=hu&q=%22HTML+szerkeszt%C3%A9s%22&btnG=Google+keres%C3%A9s&meta=
15 Feb, Wed, 09:44:53	http://htmlspec.web.elte.hu/felhkepek/kepek.htm
15 Feb, Wed, 09:55:09	http://www.google.co.hu/search?hl=hu&q=html&meta=lr%3Dlang_hu

28 Jan, Sat	426	
29 Jan, Sun	583	
30 Jan, Mon	653	
31 Jan, Tue	579	
01 Feb, Wed	629	
02 Feb, Thu	552	
03 Feb, Fri	515	

'M)	22494	7.34%	
	1569	0.51%	
	189	0.06%	

Web-es statisztika: Google Analytics

52



[My Account](#) | [Help](#) | [Contact us](#) | [Sign Out](#)

[Analytics Home](#) | [View Reports](#) [www.googlestore.com](#)

[My Analytics Accounts](#) [Google Store](#)

Reports: [www.googlestore.com](#)

Dashboards

View **Executive**

- Executive Overview
- E-commerce Summary
- Conversion Summary
- Marketing Summary
- Content Summary
- Site Overlay

All Reports

- Marketing Optimisation
- Content Optimisation
- E-Commerce Analysis

Date Range

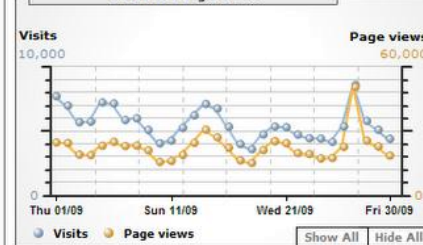


Executive Overview

Export

[www.googlestore.com](#) | 01/09/2005 - 30/09/2005

Visits and Page views



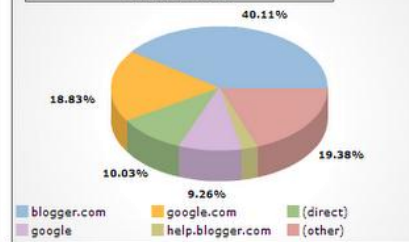
Visits by New and Returning



Geo Map Overlay



Visits by Source



Help Information

Visitor Summary

The four graphics in this report provide a quick snapshot of visits to your site. The following are shown:

- ♦ the total number of visits and page views your site received, the average number of page views per visit (P/V) and the number of visits and page views over time. Averages are calculated over the entire selected date range including dates not yet elapsed when applicable.
- ♦ the number of first-time visits and returning visits
- ♦ the cities from which the most visitors come to your site
- ♦ your top referral sources.

Google Analytics

53

- A mérési eredményekből kiderül
 - ▣ Leglátogatottabb oldalak
 - ▣ Honnan jöttek a látogatók? Direkt címzés, melyik keresőből, melyik oldalról
 - ▣ Mely keresőszavakra találtak az oldalra?
 - ▣ Google AdWords és Analytics együttes használatával mérhető a kampány sikeressége
 - ▣ Trendek
 - ▣ Felhasználói szokások: területi adatok, böngészők típusa, felbontás, stb.

Oldalon belüli elemzés...

54

← → infoera.hu/index.php?menu=76&al=78&file=apps/jelentkezés_ie2010.php

Google Analytics Megjelenítés: Kattintások feladó: Az összes látogatás több mint: 0,00%

2010.10.10. - 2010.11.09. Bezáras

- INFO Éva 2008
- INFO Savaria 2008
- INFODIDACT 2008
- Partnereink
- Vélemények
- Magunkról
- Archívum

es a részvétel díját kérjük átutálni az INFO ERA Alapítvány 10200122-26711047 számlájára, vagy rőzsaszín postautalványon befizetni az alapítvány címére (5601 Békéscsaba, Postafiók 14.). További információit ad e-mailben: Csibor Zoltán, vagy Kovács László.

A pirossal, illetve csillaggal jelölt mezők (név, e-mail) kitöltése kötelező!

Név*:

E-mail*:

Beosztás:

Neme: ☒ férfi ☐ nő

Munkahely*:

Irányítószám:

Város*:

Cím:

Telefon:

Számlázási cím: - csak akkor töltsd ki, ha nem egyezik meg a fentivel!

Vevő:

Irányítószám:

Város:

Cím:

Ellátás*: ☒ teljes ellátás (szálloda) 36900,- Ft
☐ teljes ellátás (határon túli résztvevő) 19900,- Ft

Elhelyezésem egy szobában kérem (kivel):

Egyéb kérés, igény (max. 255 karakter):

Adóaz. jel*:

*** Saját finanszírozás esetén, az adóóvázírás igénybeviteléhez szükséges.

Résztvétel: ☒ résztvevő
☐ előadó
☐ kiállító

Kérjük, hogy ellenőrizze a beírt adatokat, és azt követően a regisztráláshoz kattintson egyet a Jelentkezem gombra.

Jelentkezem*** Törlés

A részvétel lemondása esetén november 15-ig csak a felmerült költségekkel csökkentett összeget tudjuk visszafizetni, ezt követően a részvétel díját visszafizetjük.

- Kiallítóknak
- Térkép
- MÁV menetrend

webgazdaság

Legjellemzőbb demográfia

Nyelv **16** hu (100,0%)
Ország/tartomány **16** Hungary (100,0%)

Legjellemzőbb technikai

Képernyőfelbontás **6** 1280x1024 (37,5%)
Operációs rendszer **16** Windows (100,0%)
Böngésző **9** Internet Explorer (56,2%)

Bemenő források

Útvonal	Kattintások	% Kattintások
1 /index.php?menu=76	10	82,50%
2 /index.php?menu=76	3	18,75%
3 /index.php?menu=76	1	6,25%
4 /index.php?menu=76	1	6,25%
5 /index.php?menu=76	1	6,25%

Google Trends

55



www.inf.elte.hu

Search Trends

Tip: Use commas to compare multiple websites.

[Sign in](#) to see and export additional Trend:

[Searches](#)

Websites

All regions

All years

● **elte.hu**



Ranked by: **elte.hu** [Learn more](#)

Regions

1. [Hungary](#)
2. [United States](#)
3. [Romania](#)
4. [Slovakia](#)
5. [India](#)
6. [Germany](#)
7. [United Kingdom](#)

Also visited

1. [oszk.hu](#)
2. [niif.hu](#)
3. [sulinet.hu](#)
4. [kislexikon.hu](#)
5. [u-szeged.hu](#)
6. [lap.hu](#)
7. [sztaki.hu](#)

Also searched for

1. [magyarország térkép](#)
2. [térkép](#)
3. [józsef attila](#)
4. [elte](#)
5. [budapest térkép](#)
6. [karácsony](#)
7. [tv műsor](#)

<http://trends.google.com/websites>

56

Web-reklám

Banner

Leaderboard (728 x 90)

Half Banner (234 x 60)

Full Banner (468 x 60)

Square Button (125 x 125)

Rectangle (180 x 150)

Large Rectangle (336 x 280)

**Wide Skyscraper
(160 x 600)**

**Skyscraper
(120 x 600)**

Bannerek – 2.

58

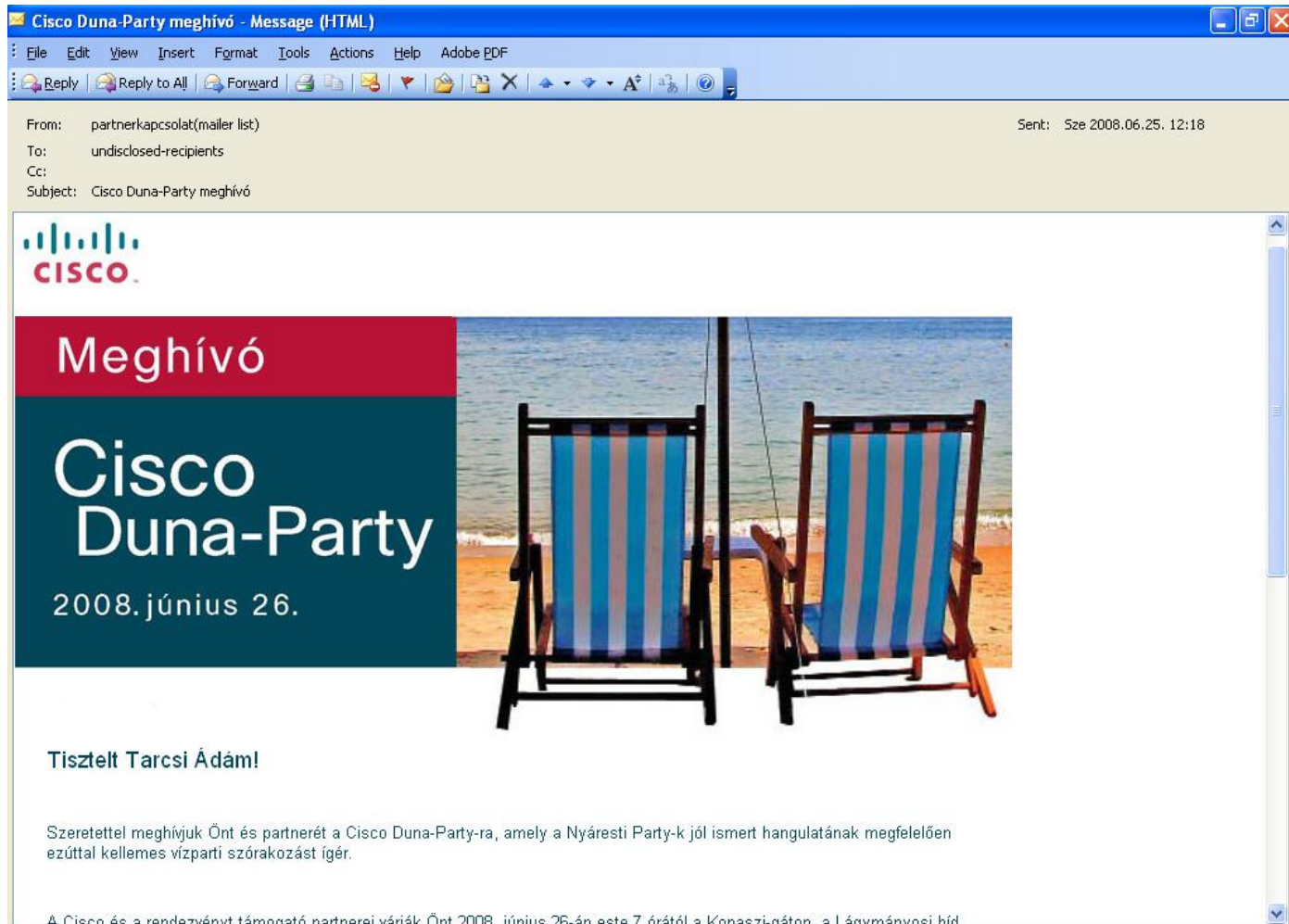
- Flash vagy animált gif, ritkán állókép
- Újabban Flash videó: .flv
- Interaktív animációk
- Fájl méret megkötések

59

Elektronikus Direkt Marketing

EDM – Elektronikus Direkt Marketing

60

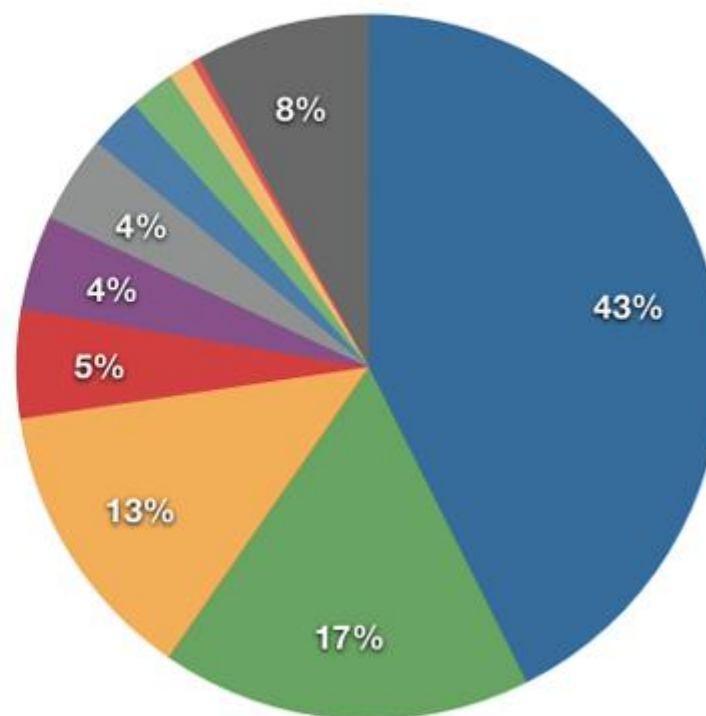


Levelező kliensek

61

Top 10 email clients

Email client	Market share
Outlook	43%
Outlook 2003 and earlier	34%
Outlook 2007	9%
Hotmail	17%
Yahoo! Mail	13%
Gmail	5%
Apple Mail	4%
iPhone	4%
Thunderbird	2.4%
Windows Live Mail (Desktop)	2%
AOL Mail	1.2%
Lotus Notes	0.4%
Others	8%



source: litmusapp.com | february 2010

Forrás: <http://fingerprintapp.com/email-client-stats>

Tartalmi irányelvek

62

- ❑ Legyen personalizált (megszólítás)
- ❑ Egyértelmű linkek legyenek benne (határozott, látható, aláhúzott megjelenéssel), ami kattintható és átvezet az oldalra
- ❑ Fejléc, tárgy is tartalmazza az üzenetet!

Megjelenés és kód

63

- A HTML kód tartalmazzon kódlapot.
- `body` tag-ben háttérszín megadása ajánlatos (ha a felhasználónál nem a fehér az alap)
- Az egész mail egy 100% magas és 100% széles `table` tag-ben legyen
- `href` tag-ek új ablakot nyissanak meg (web-es levelezők miatt is)

Megjelenés és kód (kép)

64

- Képek: jpg, gif formátumban (png nem támogatott a legtöbb helyen)
- Az `<img>` -ként beillesztett képeknél a 'width' és 'height' paraméterek megadása fontos
- Az animált gif sem mindenhol támogatott.
- A teljes forrásanyag, képekkel max. 150 kb legyen

Megjelenés és kód

65

- Maximum 760 pixel széles lehet a levél,
- Legjobb betűtípus: Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman
- Padding, margó, további nem alapvető szöveg és táblázatformázások kerülendők (Lotus, T-online)
- JavaScript, Flash mellőzendő

Megjelenés és kód

66

- DIV-ek kezelése sem egységes helyette a táblázatok használata ajánlott
- "alt" tag-ek a gmail miatt kerülendők

Szöveghozmázások

67

- Sem a külső, sem a beágyazott stíluslapok használata nem ajánlott (class="***" hivatkozás sem)
- Minden elemnél külön formázást kell használni (pl.: szöveg)
- Külső hivatkozások sok levelezőkliens (pl.: gmail esetén) nem működnek.

TÉVHITEK és Tipikus hibák a céges honlapok esetén

Tévhitek

69

- A weboldal befejezhető 2 hét/1 hónap / 1 év / stb. alatt...
 - ▣ egy weblap sosem készül el teljesen
 - ▣ rendszeresen új információkat kell szerepeltetni
 - ▣ nem elégedhetünk meg egy tájékoztató brosúra szerepeltetésével

Tévhitek

70

- A weboldal olcsó
 - ▣ egyes céges az off-line hirdetésekre rengeteg pénzt költenek, de az on-line megjelenésre nem szánnak elég pénzt, sokszor nem bízzák szakemberre

Tipikus hibák Céges honlapoknál

71

- Stratégia nélküli honlap
 - ▣ Miért kell?
 - Hogy nekünk is legyen (ROSSZ megközelítés)
 - ▣ Üzleti célnak kell lennie mögötte (mérhető)
 - Új ügyfelek szerzése
 - Régi vevőkkel folyamatos kapcsolattartás
 - Terméket / szolgáltatást eladni a weblapon
 - ▣ Célközönség?
 - ▣ Fő üzenet?

Tipikus hibák Céges honlapoknál

72

□ Hivatalos honlap

- ▣ Internet kompatibilis szöveg kell (az internet más médium, mint a sajtó)
- ▣ Közérthető, szleng- és szakkifejezés mentes szöveg kell
- ▣ Darabolni kell a szöveget

□ Elektronikus prospektus

- ▣ Brossúra site
- ▣ Nem igazán térnek vissza a látogatók
- ▣ Hiányzó interaktivitás

Tipikus hibák Céges honlapoknál

73

- Arc nélküli cég
 - ▣ Hasznos lenne tudni, kik vannak a honlap mögött (fényképek, bemutatkozás)
 - ▣ Bizalomépítés
- Én Én Én!
 - ▣ Én, mi, termékünk, rólunk, nálunk
 - ▣ Ön, önnek, vevőnk, partnerünk

Tipikus hibák Céges honlapoknál

74

- Hasznos tartalom = 0
 - ▣ A tartalom teheti igazán sikeressé a weblapot
- Túl sok a jóból
 - ▣ Intrók, animáció hegyek, hangos oldalak
 - ▣ Arra a platformra kell tervezni, amely a legelterjedtebb a célközönségben
 - Statisztikákból kiderül
- Labirintus
 - ▣ Kusza navigáció
 - ▣ A látogató fejével kell gondolkodni

Tipikus hibák Céges honlapoknál

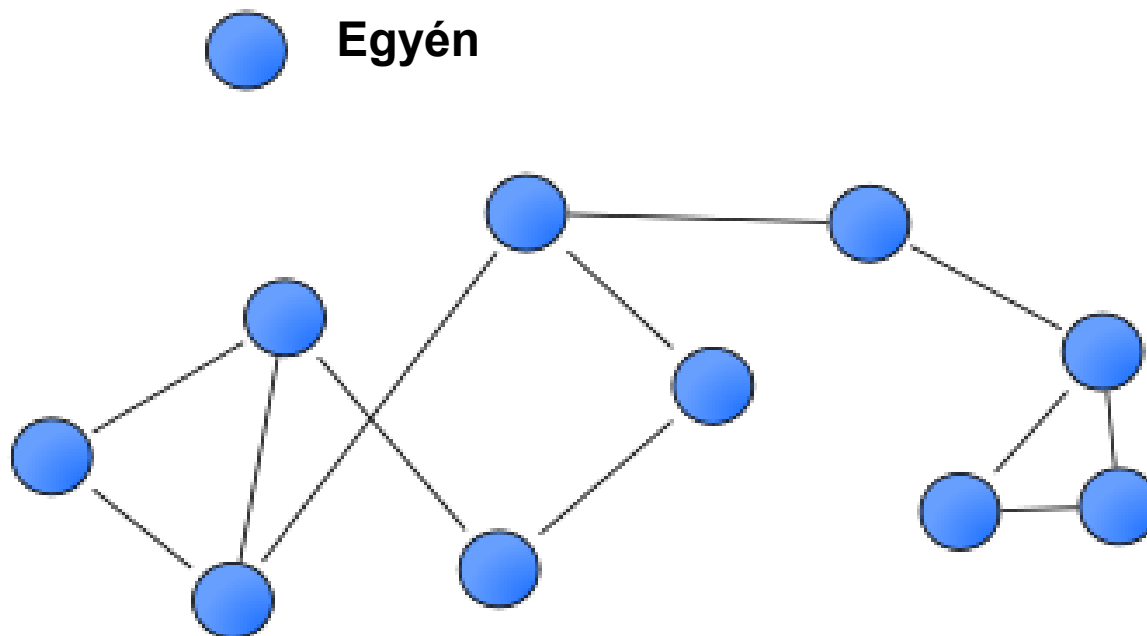
75

- A régi vevőre ki gondol?
 - ▣ Tud reklamálni? Ügyfélszolgálatot elérni? Támogatást kapni?
- Ha kész az oldal, hátradőlhetünk
 - ▣ Nincs marketingterv
 - sokszor a dolgozók névjegykártyáján sem szerepel a honlap címe
 - a www.cegnev.hu konvenció betartása sem megoldás
 - ▣ Eszközök: Banner, linkcsere, keresőre optimalizálás, off-line marketing, direct mail (DM), szórólap, nyereményjáték

Social networking

77

- Egyének és ismerettségi rendszerük
- Iskolában: szociometria, szociogram
- Gráffal, ismertségi térképpel ábrázolható

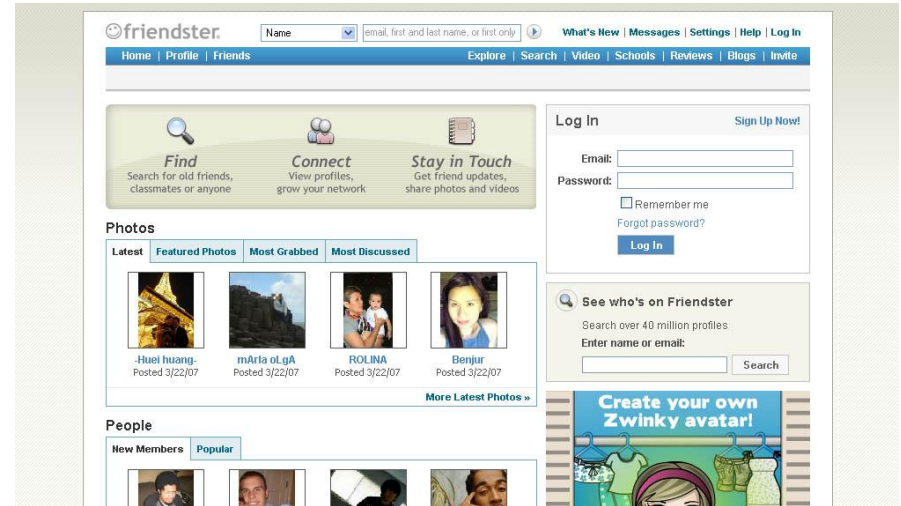
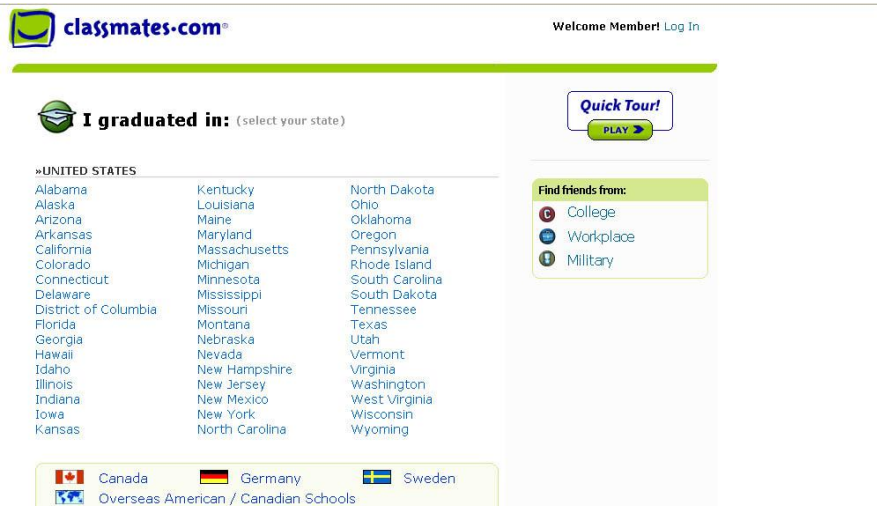


- A hálózat és tagjainak fontosságát határozhatja meg a kapcsolatok száma alapján.
- Szervezeti felépítés vizsgálatára: Meghatározhatja
 - a középpontot,
 - perifériára szorultakat,
 - szerepeket
 - a kommunikációs csatornákat,
 - Jelzi azokat a pontokat, melyeken javítani kell
- Cégek és ügyfeleik, partnereik közötti kapcsolatokat.

Internetes közösségi hálózatok

79

- 1995: Classmates.com
- 2001: Friendster
- 2002: wiw (2005-től: iwiw)
- 2003: Myspace, LinkedIn
- 2004: Facebook, Orkut (Google)



Közösségi oldalak, 2009

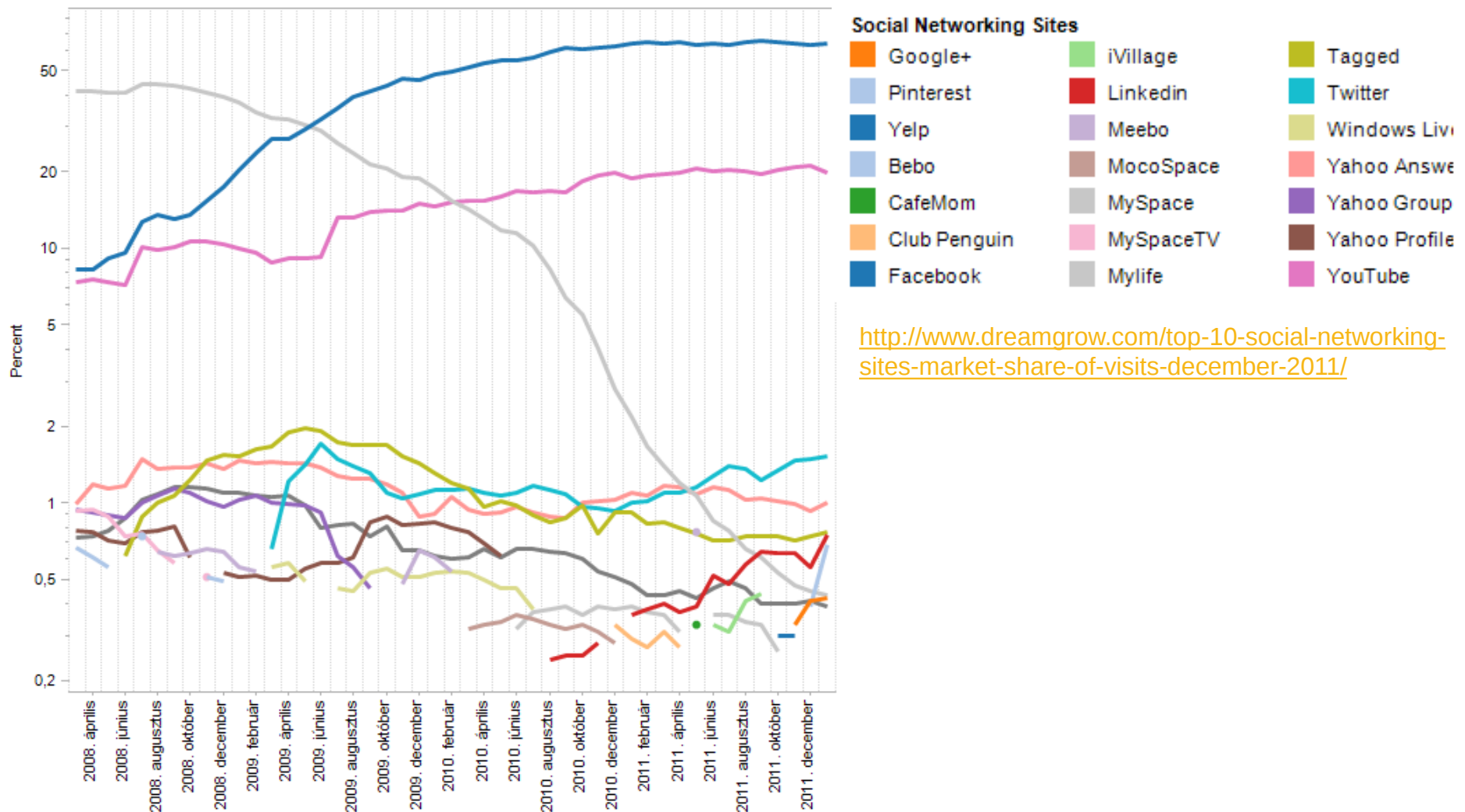
#	Közösségi oldal	Regisztrált felhasználók
1	MySpace	253.145.404
2	Facebook	200.000.000
3	Windows Live Spaces	120.000.000
4	Habbo	117.000.000
6	Hi5	80.000.000
7	Tagged.com	70.000.000
8	Orkut	67.000.000
14	LinkedIn	35.000.000
43	Twitter	6.000.000
51	iWiW	1.700.000

Közösségi oldalak, 2012

#	Közösségi oldal	Regisztrált felhasználók
1	Facebook	845.000.000
2	Qzone	480.000.000
3	Twitter	300.000.000
4	Habbo	200.000.000
6	Badoo	133.000.000
7	Windows Live Spaces	120.000.000
8	LinkedIn	120.000.000
9	Bebo	117.000.000
10	Vkontakte	110.758.500
12	Orkut	100.000.000
12	Google +	100.000.000
12	MySpace	100.000.000
62	iWiW	4.000.000

Top 10 Social Networking Sites and Forums 2008-2012, US

82

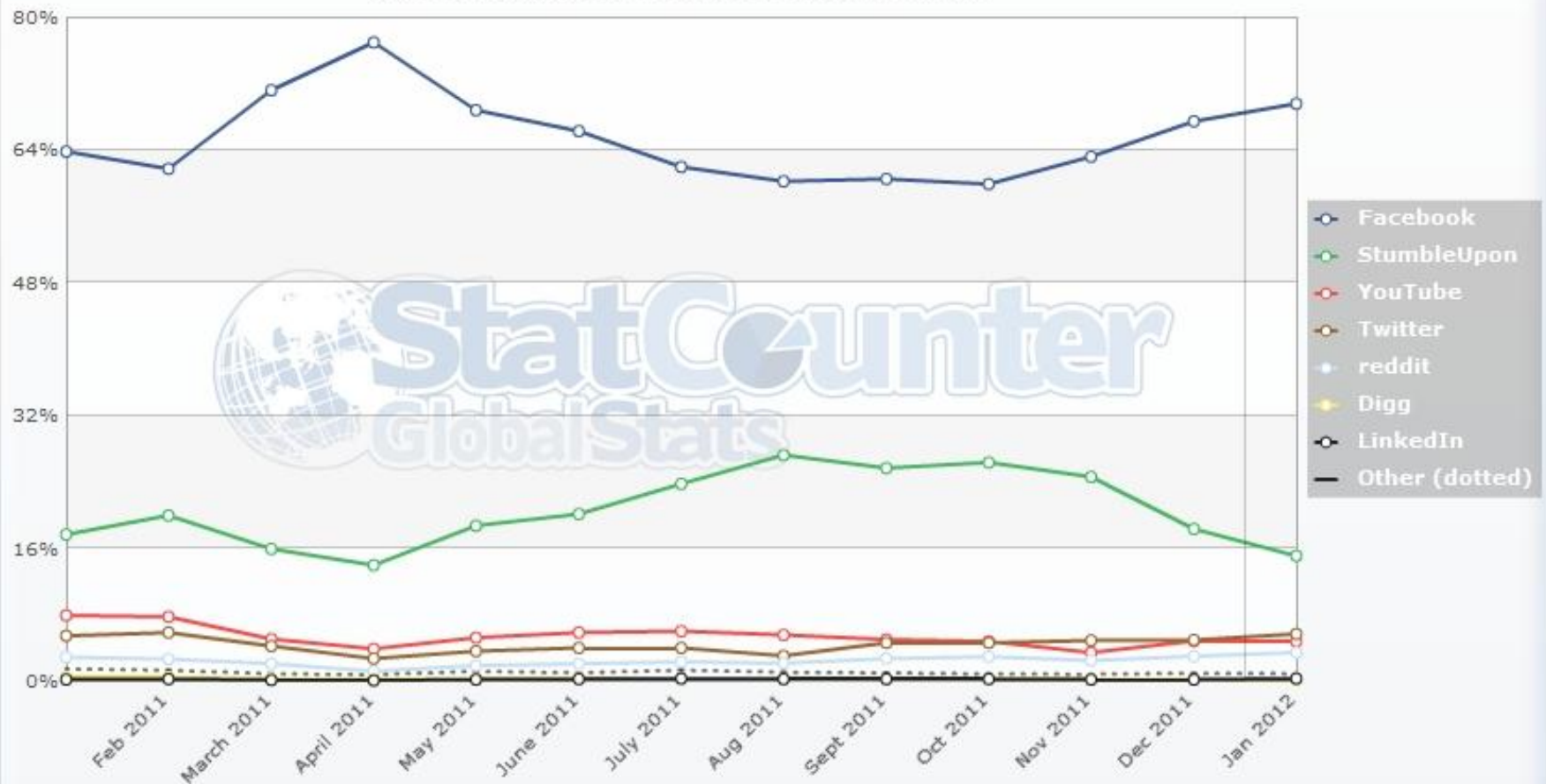


Közösségi média trendek, világ

83

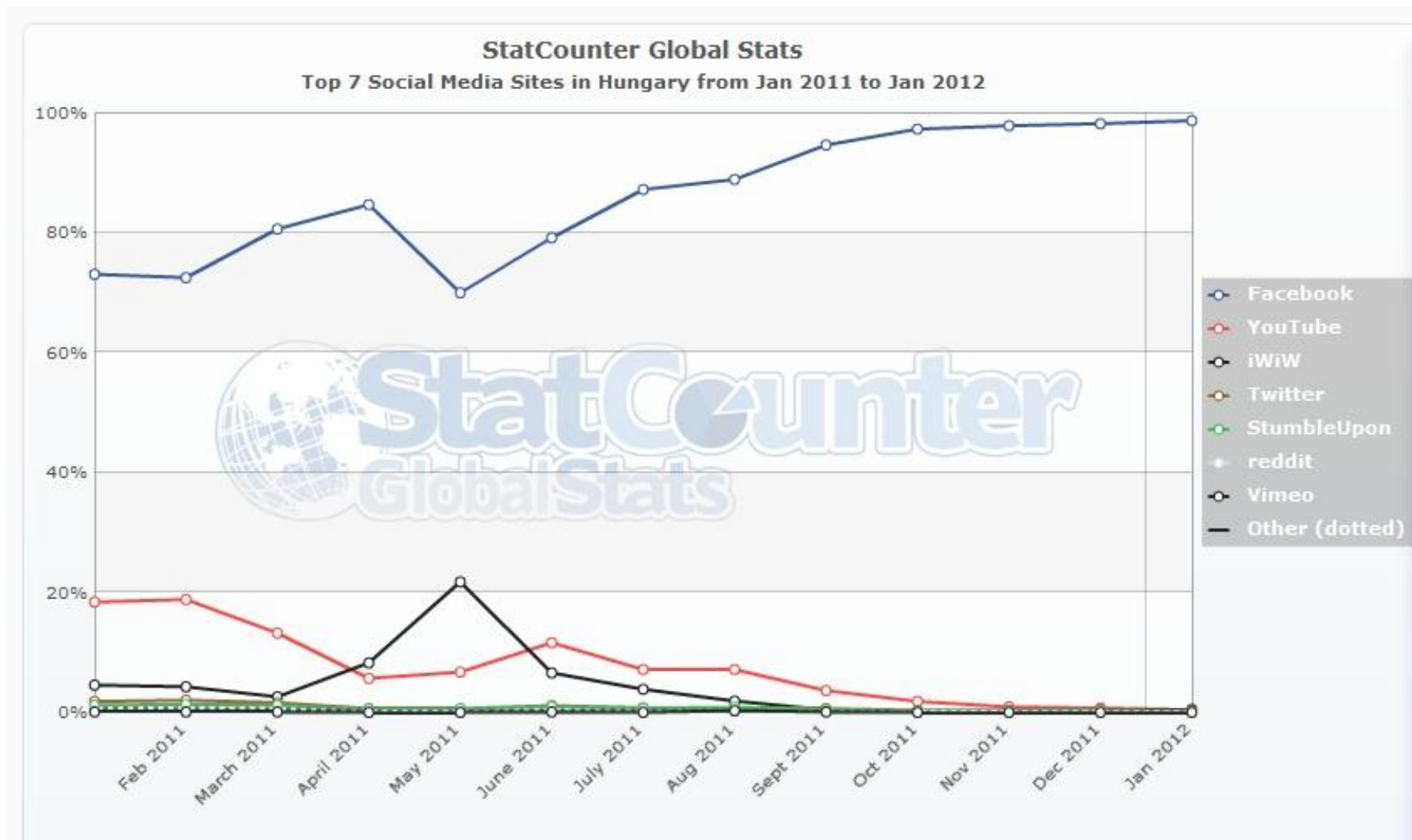
StatCounter Global Stats

Top 7 Social Media Sites from Jan 2011 to Jan 2012



Közösségi média trendek, Magyarország

84



Források, hasznos linkek

85

- ❑ <http://www.google.com/trends>
- ❑ <http://google.com/insights/search/>
- ❑ <http://www.webconfs.com/>
- ❑ <http://www.seotools.hu/>
- ❑ <http://seopen.com/>
- ❑ <http://www.iwebtool.com/>
- ❑ <http://www.smartpagerank.com/>
- ❑ <http://keresomarketing.fpn.hu/>
- ❑ <http://csant.info/lynx.htm>